

DEVENIR UN *Spa praticien* *ou une Spa praticienne* EFFICACE

FORMATION EN LIGNE

La première formation
en ligne basée
sur la psychologie
des affaires pour
Spa praticiens
et Spa praticiennes.

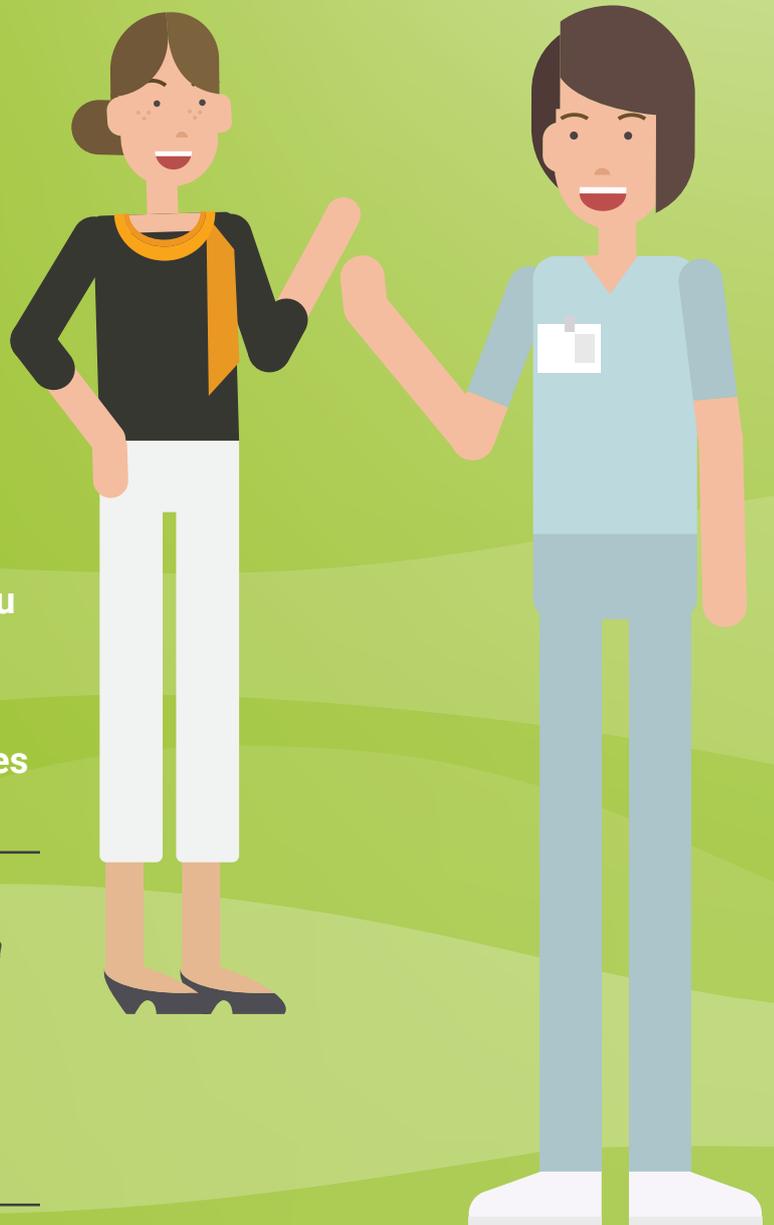
**Aimeriez-vous faire partie des meilleurs
Spa praticiens et meilleures Spa
praticiennes?**

La réponse devrait être "Oui!"

Pour y parvenir, vous devez pouvoir répondre "Oui" aux trois
questions suivantes; to the following three questions:

- 1 Avez-vous un très bon rapport avec
vos clients?**
- 2 Avez-vous des clients réguliers qui
réservent leurs soins en vous
demandant spécifiquement?**
- 3 Les clients, qu'ils soient nouveaux ou
réguliers, suivent-ils vos
recommandations pour acheter des
produits de soins et pour réserver des
soins complémentaires?**

*"Evolution-U Spa Academy propose une formation
Spa, basée sur le succès d'une des chaînes de Spa
les plus réputées en Asie pendant 19 ans. Vous
bénéficierez de conseils opérationnels en
psychologie des affaires utilisés par certaines des
plus grandes entreprises (Fortune 500)."*



Tout Spa praticien a besoin d'aller au-delà des formations traditionnelles en produits ou en gestuelles de soins. Souvent, des ventes complémentaires et des promotions sont ratées par manque de compétences en communication interpersonnelle. La formation "Devenir un Spa praticien ou un Spa praticienne efficace" de l'Evolution-U Spa Academy donne des outils concrets pour aider à élever les compétences de votre équipe.



FORMATEUR NEIL ORVAY



Ancien banquier d'affaires et entrepreneur depuis 30 ans.

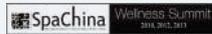
sense of touch

A fondé la chaîne de Spas urbains "Sense of Touch" en 2002, reconnue par de nombreux prix.



A formé plus de 5.000 cadres supérieurs dans le monde en psychologie de persuasion.

Intervenant et panéliste dans les principales conférences Spa.



QU'EST-CE QUE JE REÇOIS?



10 tutoriels riches d'informations et de conseils!



Des révisions pour s'assurer que les points clés sont compris et assimilés.



Des articles pour aller plus loin et faciliter les révisions.



Un certificat de formation d'Evolution-U Spa Academy



De nombreux exercices de groupe et jeux de rôle*.

*Si votre Spa Manager suit également cette formation Evolution-U Spa.

A PROPOS DE EVOLUTION U

Fondée en 2009 pour développer et transmettre des formations avancées en compétences interpersonnelles.

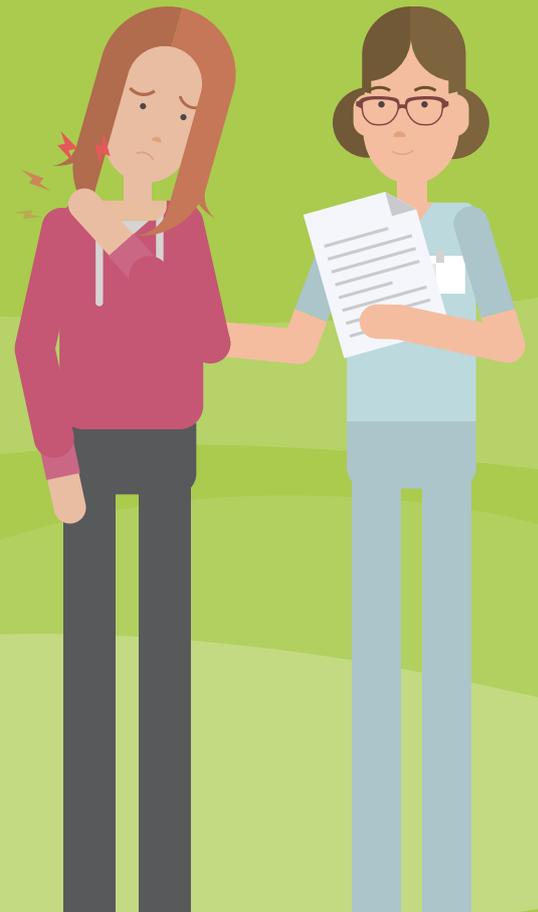
Clientèle d'institutions financières et multinationales dans l'assurance, le conseil, le juridique, l'administration, le luxe, la vente au détail, le spa et le bien-être.

Les compétences de base comprennent la communication, la persuasion, la vente, la négociation, le leadership, le coaching pour rendre votre équipe plus efficace et autonome.

DURÉE DE LA FORMATION 2 heures (10 sujets)

Tous les modules sont entièrement en ligne et à la demande.

Vous pouvez suivre la formation sur une période de 10 à 12 jours, avec seulement 15 minutes par jour!



CONTENU DE LA FORMATION

Rares sont les formations pour les équipes de soin vont au-delà des produits et des techniques des gestuelles. Pour aider les praticiens et praticiennes à réaliser leur plein potentiel, il est essentiel de développer leurs compétences interpersonnelles.

MODULE
1

COMPÉTENCES ESSENTIELLES POUR LES SPA PRATICIENS ET PRATICIENNES

- SUJET 1. Marquez les esprits avec une première bonne impression
- SUJET 2. Accueillir les clients
- SUJET 3. Communication avec les clients avant et pendant un soin

MODULE
2

COMMENT GENERER DES REVENUS ADDITIONNELS

- SUJET 4. Comment bien utiliser les formulaires de consultation pour mieux recommander
- SUJET 5. Proposer des prestations à valeur ajoutée
- SUJET 6. Communication en fin de soin dans le spa
- SUJET 7. Réussir des ventes retail

MODULE
3

BIEN REPRÉSENTER LA MARQUE

- SUJET 8. Fidéliser la clientèle
- SUJET 9. Laisser une impression mémorable
- SUJET 10. Gérer efficacement les plaintes

COMMENTAIRES DE NOS CLIENTS

J'ai compris l'importance de la communication entre le client et son Spa praticien. Les formations sur comment communiquer pendant une séance et comment développer la satisfaction client étaient également très utiles...

RAMA
Spa praticien Senior

Le fait que la formation soit en ligne est très pratique pour moi ! Cela me permet de réviser pendant mon temps libre à n'importe quel moment. Si je ne comprends pas un sujet en particulier, j'ai la possibilité de revoir les vidéos!

SALINA
Spa praticienne

Grâce à cette formation, j'ai acquis facilement et rapidement de nombreuses connaissances. Le format illustré est bien conçu et facilite la mémorisation.

PHUNGMA
Spa praticienne

La formation m'a permis de comprendre comment développer mon écoute active pour chaque client, pour mieux identifier leurs priorités, et les aider à se détendre. Résultat : je fidélise beaucoup mieux les clients.

SUSHMA
Spa praticienne senior

Pour moi, les formations sur la communication avant le soin, la première impression et la fidélisation des clients sont très utiles et me servent au quotidien.

MARILYN
Assistante Spa Manager



EVOLUTION U
spa academy

Découvrez plus de 100 témoignages sur les formations d'Évolution-U
www.linkedin.com/in/neilorvay